

AVIVA MONDE
Londres, le 27 avril 2009

AFFAIRES NOUVELLES EPARGNE LONG-TERME d'AVIVA PLC au 31 mars 2009

Bonne résistance des affaires nouvelles vie, épargne et retraite et amélioration de la position en capital

● Bonne résistance des affaires nouvelles

- Affaires nouvelles mondiales d'épargne à long terme en hausse de 5% à 10 313 millions de livres sterling
- Affaires nouvelles vie, épargne et retraite dans le monde en augmentation de 11% à 9 569 millions de livres sterling
- Marge du Groupe en ligne avec celle constatée sur l'ensemble de l'année 2008
- Total des ventes bancassurance en hausse de 15 %
- Intérêt démontré de la diversification géographique des activités et de la multidistribution et impact positif lié aux variations de change

● Assurance dommages en ligne avec les objectifs

- Ratio combiné (COR) en ligne avec l'engagement du Groupe d'atteindre ou de faire mieux que son objectif de 98%

● Position en capital considérablement renforcée

- Excédent de solvabilité de 2,5 milliards de livres sterling au 31 mars 2009 après déduction du dividende final (2 milliards de livres sterling au 31 décembre 2008)
- Augmentation de la couverture face à d'éventuels mouvements du marché des actions au 31 mars 2009 – une chute de 40% du marché des actions réduirait l'excédent de solvabilité de 0,2 milliard de livres sterling seulement ; une hausse de 40% augmenterait l'excédent de solvabilité de 0,8 milliard de livres sterling.

Commentant cette annonce, Andrew Moss, chief executive d'Aviva, a déclaré :

« Il est encourageant de voir que les clients continuent d'épargner auprès de compagnies dans lesquelles ils ont confiance, telles qu'Aviva. Les ventes résistent et nous avons pris les dispositions nécessaires pour améliorer les marges sur les marchés clés. Il est particulièrement satisfaisant de voir rebondir les ventes en bancassurance alors que les établissements bancaires se focalisent à nouveau sur l'assurance du fait de sa forte contribution à leurs résultats. »

« Nous continuons de gérer de manière efficace notre position de capital. Fin mars, notre excédent de capital a augmenté de façon significative à 2,5 milliards de livres, et ce après avoir déduit le paiement du dividende 2008. »

« Une approche efficace en matière de souscription conjuguée à une attention particulière à la gestion du capital continuera à nous être bénéfique. Nous avons une activité diversifiée qui s'étend dans 28 pays et les ventes s'effectuent via divers canaux de distribution. Nous maintenons notre cap dans des temps difficiles. »

	3 mois 2009	(pro-forma) ¹ 3 mois 2008	Croissance en livres	Croissance en devises locales
	£m	£m	%	%
Affaires nouvelles vie, épargne et retraite (PVNBP)²				
Royaume-Uni	2,505	2,850	(12)%	(12)%
Europe	4,735	4,279	11%	(6)%
Amérique du Nord	1,929	1,048	84%	33%
Asie-Pacifique	400	437	(8)%	(20)%
Total affaires nouvelles vie, épargne et retraite	9,569	8,614	11%	(4)%
Total ventes de produits de placement³	744	1,234	(40)%	(45)%
Total affaires nouvelles épargne long-terme	10,313	9,848	5%	(9)%

Contacts presse:

Isabelle Noir
Laurent Gibert

01 76 62 70 21, isabelle_noir@aviva.fr
01 76 62 73 00, laurent_gibert@aviva.fr

1 Les chiffres pro-forma reflètent l'évolution de la norme European Embedded Value (EEV) à la norme Market Consistent Embedded Value (MCEV)

2 Toute référence aux ventes exprimée dans ce communiqué se réfère à la valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles, sauf indication contraire. La valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles (PVNBP : Present Value of New Business Premiums) représente la valeur actualisée des primes régulières sur l'ensemble de la durée du contrat, plus 100% des primes uniques.

3 Les ventes de produits de placement correspondent au total des nouvelles primes uniques et de la valeur annualisée des nouvelles primes régulières

A propos d'Aviva :

Avec plus de 300 ans d'expérience, Aviva est un grand assureur européen de taille mondiale : il est un des premiers assureur vie et épargne retraite en Europe et détient des positions fortes sur d'autres marchés dans le monde, notamment en Amérique du Nord et en Asie, faisant de la compagnie le 5e assureur mondial sur la base des primes brutes d'assurance au 31 décembre 2007. Aviva exerce trois métiers principaux, l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages avec un chiffre d'affaires total de 64,3 milliards d'€ en 2008 et 393 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2008.

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva France se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution équilibrée autour d'une gamme de produits complète destinée principalement aux particuliers et aux entreprises petites et moyennes : près de 900 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 400 conseillers vie, près de 900 conseillers en gestion de patrimoine (Union Financière de France) et plus de 1 000 courtiers partenaires actifs sont quotidiennement au service de 3 millions de clients. Aviva a développé un savoir-faire particulier dans la construction de partenariats efficaces au service des clients, avec notamment l'AFER, première association d'épargnants de France, et les Groupes Crédit du Nord, Société Générale, Ford et Médéric. Spécialiste des unités de compte, Aviva est reconnu pour la performance de ses fonds à long terme, la qualité et le caractère innovant de ses produits et son engagement renforcé auprès des clients au travers de sa démarche de « bon conseil ». Aviva France est une entreprise citoyenne ayant notamment, réduit et neutralisé ses émissions de CO2, aidé plus de 250 projets en faveur des enfants et des personnes âgées dans le cadre de sa Fondation et mis en place une politique de diversité reconnue.

Le Groupe Aviva emploie directement en France plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2008, Aviva France a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,0 milliards d'€ et un résultat net en base comptable IFRS de 130 millions d'€. La société gérait 69,6 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2008.

1 Les chiffres pro-forma reflètent l'évolution de la norme European Embedded Value (EEV) à la norme Market Consistent Embedded Value (MCEV)

2 Toute référence aux ventes exprimée dans ce communiqué se réfère à la valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles, sauf indication contraire. La valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles (PVNBP : Present Value of New Business Premiums) représente la valeur actualisée des primes régulières sur l'ensemble de la durée du contrat, plus 100% des primes uniques.

3 Les ventes de produits de placement correspondent au total des nouvelles primes uniques et de la valeur annualisée des nouvelles primes régulières